

Pressemitteilung

Erfolgreiches Messedoppel in Dresden

**12. Festmesse „Hochzeit-Feste-Feiern Dresden“ und
6. Familienmesse „Baby plus... Dresden“ blicken auf tolles
Messewochenende zurück | Präsentübergabe an „Messebaby“ |
Zufriedene Aussteller und Besucher**



Dresden, 06. Februar 2010

Tausende Verliebte, Verlobte und Feierfreudige sowie werdende Eltern, Mütter, Väter, Großeltern und der Nachwuchs stürmten am vergangenen Wochenende die Doppelmesse „Hochzeit-Feste-Feiern“ und „Baby plus...“ in Dresden und sorgten an beiden Tagen für volle Hallen.

Über 270 ausstellende Firmen, Vereine und Verbände präsentierten Angebote rund ums Feiern sowie Baby- und Kinderausstattung und freuten sich über große Resonanz bei den Besuchern. Auch Anne Frank, Geschäftsführerin des Veranstalters TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH, ist begeistert: „Unser Messedoppel genießt in Dresden einen sehr guten Ruf. Das zeigte sich auch an diesem Wochenende wieder. Von der ersten bis zur letzten Minute hatten wir volle Hallen und dichtes Gedränge in den Gängen. Dresden ist offenbar auch die sächsische Hauptstadt für junge Familien und deren Nachwuchs.“

Diesen Eindruck bestätigte auch die vom Veranstalter durchgeführte Besucherbefragung: 77 Prozent der befragten Besucher haben direkt auf der Messe gekauft oder wollen vielleicht einen Kauf tätigen. Entsprechend zufrieden ist das Fazit der Aussteller.

Stefanie Ulbrich, Inhaberin des Kindermodegeschäftes „Luxury Kids“, war zum ersten Mal auf der „Baby plus...“ vertreten: „Wir sind sehr zufrieden. Vor allem unsere Babybekleidung kam super an. Wir haben viel verkauft und konnten viele Besucher auf unser Geschäft aufmerksam machen. Auch die Präsentation unserer Artikel bei der Kindermodenschau war sehr gelungen.“

Absolut zufrieden zeigte sich auch Tina Weißollek, Inhaberin des Hotels und Restaurants „L’Auberge Gutshof“: „Die Besucher haben sich sehr

interessiert gezeigt und gezielt nachgefragt. Wir präsentieren uns an unserem Stand gemeinsam mit dem Blumenhaus Simke. Gerade dieses Kombiangebot kam sehr gut an.“

Ebenso begeistert wie die Erstaussteller waren die, die bereits mehrfach auf der „Hochzeit-Feste-Feiern“ und „Baby plus...“ in Dresden vertreten waren. Dazu Jan Prager, Inhaber von „MDP – Die IdeenRealisierer“: „Die kompetente Organisation durch die TMS überzeugte uns schon zum fünften Mal. Die durchgängig positive Resonanz der diesjährigen Messe bekräftigte den erneuten Erfolg, so dass wir auch im nächsten Jahr wieder mit dabei sein werden.“

Die Besucher selbst zeigten sich ebenfalls sehr zufrieden und lobten in der Befragung die Messe. 82 Prozent fanden die in den Messebesuch gesetzten Erwartungen erfüllt oder sogar übertroffen.

Dafür sorgte auch das vielfältige Ausstellerangebot. So erfreute sich der Stand von „1A aqua“ großer Beliebtheit. Das hier präsentierte Trinkwasseraufbereitungssystem ist eine kostengünstige Alternative zur Gewinnung von reinem Wasser. Mit Eltern, die dieses für die Zubereitung von Babynahrung benötigen, fand man hier eine völlig neue Zielgruppe. „Wir sind das erste Mal auf einer Babymesse, gehen sonst nur auf Gesundheitsmessen und hatten zwar gehofft, dass es gut wird, aber mit dieser tollen Resonanz hätten wir nicht gerechnet. Es war spitze.“

Neben dem breiten Angebotsspektrum, das zum Probieren, Vergleichen und Informieren einlud, sorgte ein attraktives Rahmenprogramm mit Modenschauen, Präsentationen, Vorträgen und einer kostenlosen Kinderbetreuung für kurzweilige Unterhaltung bei kleinen und großen Messebesuchern. Premiere feierten in diesem Jahr die Best Ager Models, die einen Teil der Braut- und Festmodenschau präsentierten, das Brautstraußwerfen und die große Ranzenfete sowie „Messebaby“ Emma. Das kleine Mädchen, das beinahe auf der „Baby plus... Leipzig“ das Licht der Welt erblickt hätte, unternahm mit seinen Eltern Jeniffer Patzner und Martin Walther am Sonntag den ersten großen Ausflug. Gemeinsam besuchte die junge Familie die „Baby plus... Dresden“ und bekam von TMS-Geschäftsführerin Anne Frank einen Bollerwagen, u.a. gefüllt mit Windeln, Spielzeug und einer Manduca-Tragehilfe, überreicht. Diese Willkommenspräsente hatten die Aussteller der „Baby plus... Leipzig“

spontan zur Verfügung gestellt, als sie vom Messebaby erfuhren. Jeniffer Patzner und Martin Walther waren von so viel Anteilnahme sichtlich gerührt: „Diese Überraschung ist wirklich gelungen. Wir freuen uns sehr und wollen uns auch noch einmal bei allen Ausstellern für die vielen Geschenke bedanken.“

Der Höhepunkt für künftige Bräute war erneut das Brautstraußwerfen am Sonntag. Im Vorfeld hatten sich 94 Bewerberinnen mit einer außergewöhnlichen Liebesgeschichte gemeldet. Die glückliche Gewinnerin ist die 28-jährige Katrin Müller. Sie kann sich über einen Gutschein in Höhe von 1.000 € für ihr Hochzeitskleid vom Ausstatter „Le Mariage“ freuen.

Viele zufriedene und strahlende Gesichter gab es auch bei der Fotoaktion um das TMS-Messesternchen, bei der sich über 90 kleine Besucher direkt auf der Messe bewarben. Ausgewählt wurde Kevin Frank aus Freital. Das Messesternchen ziert im nächsten Jahr die Plakate und Werbeanzeigen für die Messe „Baby plus ... Dresden“. Außerdem kann sich die Familie über einen tollen Urlaub in einem Familotel freuen.

Vom 05. bis 07. März 2010 lädt die TMS mit der beliebten Doppelmesse „Kulinaria & Vinum“ / „automobil“ in die Messe Dresden ein.

Weitere Informationen unter www.tmsmessen.de.

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 87785-35
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: beckert@tmsmessen.de

Carolin Schneider
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 351 87785-29
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: schneider@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65
01067 Dresden
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de